see&go

Produktové portfólio dátovej analytiky

Anonymizované mobilné dáta pre strategické, obchodné a územné rozhodovanie.

MarketScan360 **DecisionScan360** **SignalPulse**

MobilityPulse **TargetReach360**

See&Go

BIG DATA

Dátový agregátor anonymizovaných dát od mobilných operátorov pôsobiacich na slovenskom trhu.

2026

see&go

Jedna platforma, päť produktových modulov

Od anonymizovaných dát k reportom, mapám, rozhodnutiam a kampaniam.

See&Go vytvára nad agregovanými dátami prakticky použiteľné výstupy pre firmy, verejný sektor a manažmenty organizácií. Portfólio je rozdelené na analytické, strategické, mapové, mobilitné a marketingové produkty.

MarketScan360

Mesačný monitoring trhu, konkurencie, podielu na trhu, lojality a digitálneho profilu zákazníkov.

DecisionScan360

Jednorazový dátový podklad pre rýchlejšie a presnejšie strategické rozhodnutia manažmentu.

SignalPulse

Online webová a mapová služba pre výskyt užívateľov v území, min. 12 mesiacov.

MobilityPulse

Reportová analýza mobility a výskytu ľudí v území v týždenných, mesačných alebo jednorazových cykloch.

TargetReach360

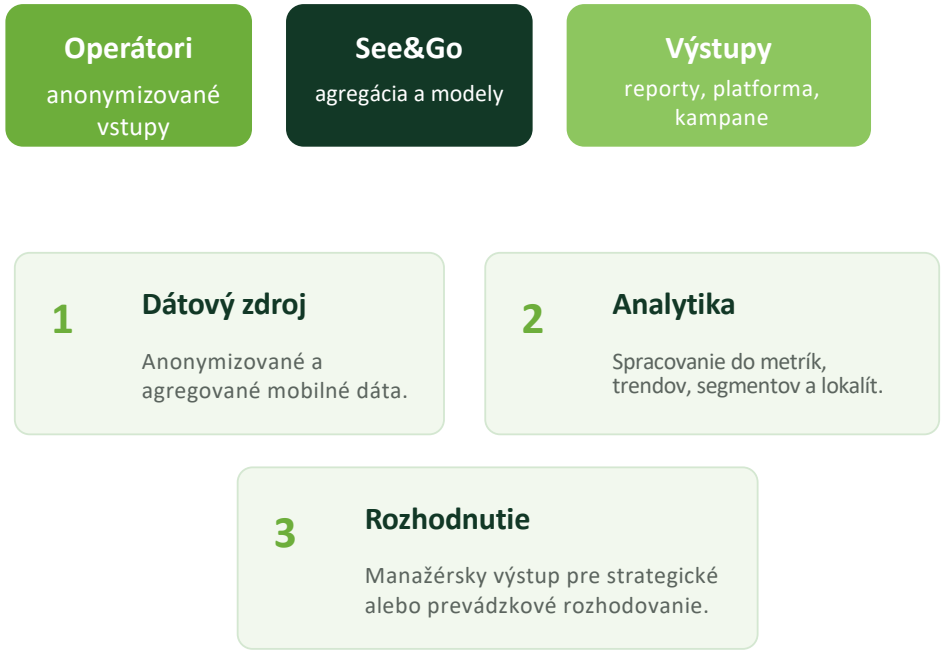
Cielené SMS kampane na základe dátovej analýzy a definovanej cieľovej skupiny.

Kto je See&Go

Agregátor anonymizovaných dát pre dátovo riadené rozhodovanie.

See&Go agreguje a spracováva anonymizované dáta od mobilných operátorov pôsobiacich na slovenskom trhu.

- prepája dátové zdroje do jednotného analytického modelu
- vytvára reporty, dashboardy, mapové vrstvy a dátové exporty
- pomáha odhaľovať trendy v trhu, mobilite, návštevnosti a konkurencii
- výstupy sú určené pre manažment, marketing, obchod, GIS aj verejný sektor



Prečo anonymizované mobilné dáta

Dávajú objektívny pohľad na reálne správanie trhu a populácie.

trh	mobilita	lokality	konkurencia	kampane
kto je aktívny a ako sa mení podiel zákazníkov	kde sa ľudia pohybujú, kedy a ako intenzívne	ktoré územia majú potenciál alebo zaťaženie	kto získava pozornosť, návštevnosť a lojalitu	koho osloviť, kde a s akým dopadom

Hodnota nie je v samotných dátach, ale v ich premene na rozhodnutia: kde investovať, kde spustiť produkt, kde cieliť kampaň, kde plánovať infraštruktúru a ako sledovať konkurenciu.

Dôvera, anonymizácia a GDPR

Portfólio je postavené na agregovaných štatistických výstupoch.

A

Anonymizované dáta

Výstupy neidentifikujú konkrétnu osobu, zákazníka ani zariadenie.

B

Agregovaná úroveň

Analytika pracuje so skupinami, trendmi, územiami a segmentmi.

C

Riadený prístup

Používatelia majú prístup iba k dohodnutým reportom, mapám alebo exportom.

Bezpečnostná zásada

Služby sú určené na štatistické vyhodnocovanie trhov, území, správania skupín a kampaní. Nie sú určené na sledovanie jednotlivcov.

Online webová platforma

Autorizovaný používateľ získa online prístup k dohodnutým výstupom.

Princíp platformy

Každý používateľ sa po prihlásení dostane iba k výstupom, ktoré boli dohodnuté v rozsahu služby a v jeho prístupových právach.

Platforma môže slúžiť na reporty, grafy, exporty, mapové vrstvy, prehľady za obdobia a zdieľanie výstupov v rámci tímu klienta.

Role a prístupy

administrátor, manažér, analytik, obchod, marketing, GIS používateľ

Dohodnuté výstupy

mesačné reporty, týždenné reporty, exporty, mapové vrstvy, historické porovnania

Online dostupnosť

prehľadný webový prístup bez potreby manuálneho zasielania každého výstupu e-mailom

Audit a bezpečnosť

riadený prístup, oddelenie klientskych výstupov, evidencia rozsahu služby

Produktová architektúra

Moduly sú hlavné produktové kategórie portfólia.

MarketScan360

Trh a konkurencia

DecisionScan360

Strategické rozhodnutia

See&Go Data Hub

SignalPulse

Online mapové výstupy

MobilityPulse

Reporty mobility

TargetReach360

SMS aktivácia trhu

Analytika → platforma/reporty → rozhodnutia/kampane

MarketScan360

Pravidelný monitoring trhu, konkurencie a zákazníckeho správania.

MarketScan360 je postavený na pravidelnom sledovaní digitálneho trhu: trhový podiel, monitoring konkurenčných produktov, lojalita, digitálna profilácia a lokalita návštevníkov.

- výstupy na mesačnej báze vo forme grafov a prehľadných reportov
- možnosť porovnávania vývoja mesiac voči mesiacu
- prispôsobenie podľa sledovaných konkurentov, produktov, regiónov a metrík
- vhodné pre marketing, obchod, stratégiu a manažment

TYPICKÉ OTÁZKY

- Aký je náš podiel na trhu?
- Ktorá konkurencia rastie?
- Sú zákazníci lojálni alebo rotujú?
- Aký je profil našich zákazníkov vs. konkurencia?
- V ktorých regiónoch máme silu alebo slabinu?

MarketScan360 – analytické časti

Obsah reportu sa skladá podľa odvetvia a potrieb klienta.

Trhový podiel

Podiel značky alebo produktu v sledovanom odvetví, vývoj pozície a porovnanie s konkurenciou.

Monitoring konkurencie

Návštevnosť a vývoj konkurenčných webov, aplikácií alebo digitálnych služieb.

Lojalita

Primárna a sekundárna voľba zákazníkov, rotácia medzi značkami a frekvencia návštev.

Digitálna profilácia

Prehľad záujmov, navštevovaných webov a digitálneho správania cieľovej skupiny.

Profilácia zákazníka vs. konkurencia

Porovnanie profilu zákazníkov klienta s profilom zákazníkov konkurencie.

Lokalita návštevníkov

Regionálny pohľad podľa kraja, okresu, mesta/vidieka alebo zvolenej lokality.

Event & campaign impact

Dopad kampaní, sezónnosti, športových eventov alebo externých udalostí.

Product Launch Potential

Potenciál nového produktu pri vstupe na trh a odporúčané regióny pre štart.

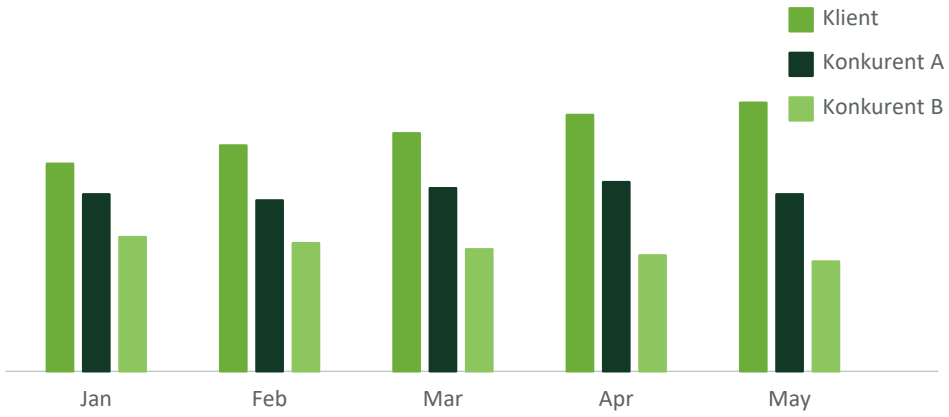
MarketScan360 – výstupy a periodicita

Mesačné porovnávanie vývoja trhu a konkurencie.

REPORT OBSAHUJE

- manažérske zhrnutie
- vývoj trhového podielu
- porovnanie konkurentov
- profil zákazníka vs. konkurencia
- regionálny pohľad
- odporúčania a zmeny oproti minulému obdobiu

Ilustratívny mesačný výstup



Poznámka: graf je ilustračný a reprezentuje typ výstupu, nie reálne hodnoty.

DecisionScan360

Dátový podklad pre rýchlejšie a presnejšie strategické rozhodnutia.

DecisionScan360 je projektová / jednorazová služba pre manažment pred konkrétnym rozhodnutím. Cieľom nie je mesačný monitoring, ale jasný dátový podklad, porovnanie alternatív a odporúčanie.

1 **Otázka manažmentu**

Definovanie rozhodnutia, alternatív, územia, produktu alebo segmentu.

2 **Dátová analýza**

Vyhodnotenie trhu, konkurencie, mobility, profilu zákazníka a potenciálu.

3 **Odporúčanie**

Výstup pre board, vedenie alebo projektový tím s jasným záverom.

Manažment nekupuje dáta. Kupuje nižšie riziko nesprávneho strategického rozhodnutia.

DecisionScan360 – oblasti využitia

Jednorazová analýza pred rozhodnutím s vysokým dopadom.

Vstup na nový trh

Má región alebo segment dostatočný potenciál?

Spustenie produktu

Kde a komu produkt uviesť ako prvý?

Expanzia siete

Ktorá lokalita je najvhodnejšia pre novú prevádzku?

Optimalizácia siete

Ktoré lokality posilniť, presunúť alebo utlmiť?

Investičné rozhodnutie

Má projekt dátovo podložený potenciál?

Marketingová stratégia

Kde cieliť kampaň a koho osloviť?

DecisionScan360 – profilácia a nový produkt

Strategická segmentácia zákazníkov s porovnaním na konkurenciu.

PROFILÁCIA ZÁKAZNÍKA VS. KONKURENCIA

- porovnanie profilu zákazníkov klienta a konkurencie
- identifikácia segmentov s najväčším akvizičným potenciálom
- zistenie, kde sa zákazníci klienta a konkurencie prekrývajú
- odporúčanie segmentov pre marketing, obchod alebo produkt

PRODUCT LAUNCH POTENTIAL

- vyhodnotenie potenciálu produktu pred vstupom na trh
- odporúčané regióny pre pilot alebo prvú vlnu
- sila konkurencie v cieľovej kategórii
- záujem cieľovej skupiny a riziká nízkeho dopytu

DecisionScan360 – štruktúra výstupu

Report je pripravený pre manažérske rozhodovanie, nie ako technická analýza.

1. Zadanie
cieľ a rozhodnutie

2. Dáta
zdroje a metodika

3. Analýza
trh, zákazník, konkurencia

4. Scenáre
alternatívy a riziká

5. Záver
odporúčanie pre vedenie

Manažérsky report

stručné zhrnutie, rozhodovacie kritériá, vizualizácie, porovnanie alternatív a odporúčanie

Podklad pre board

jasný záver vo forme go / no-go, preferovaná alternatíva, región alebo segment

Dátová príloha

tabuľkové výstupy, metrika, segmenty, mapové alebo regionálne prehľady podľa dohody

SignalPulse

Online webová a mapová služba pre výskyt užívateľov v území.

SignalPulse je dlhodobejšia online služba. Vzhľadom na náročnosť implementácie, integráciu dátových vrstiev a prevádzku online prostredia je odporúčaný minimálny kontrakt 12 mesiacov.

Online platforma

webový prístup pre autorizovaných používateľov klienta

Mapové vrstvy

zobrazenie výskytu užívateľov v definovanom území

Dlhodobá prevádzka

minimálne 12 mesiacov vzhľadom na implementáciu a správu služby

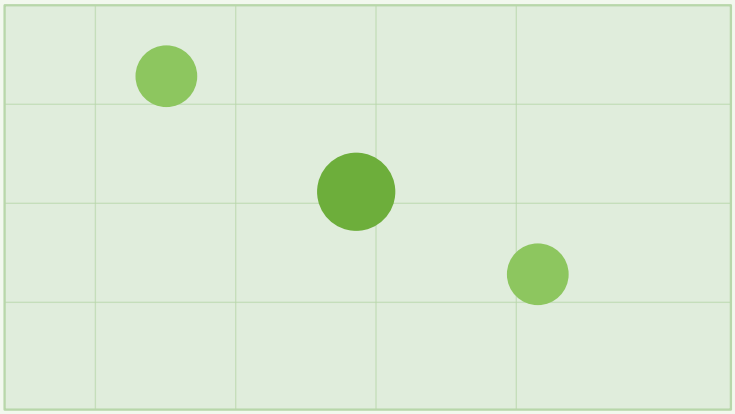
Vhodné pre používateľov, ktorí potrebujú pracovať s mapovým pohľadom na výskyt v území opakovane a online.

SignalPulse – funkcie platformy

Mapový pohľad nad dohodnutým rozsahom dát a územia.

- prihlásenie používateľa a riadené prístupy
- zobrazenie výskytu v definovaných zónach alebo územných vrstvách
- časové filtre a porovnanie vývoja v čase
- heatmapy, tematické vrstvy a exporty podľa dohody
- podpora GIS a územných rozhodnutí
- možnosť prispôsobenia podľa sektora klienta

Ilustratívny mapový výstup



Heatmapa / zóny / časové filtre

SignalPulse – typické použitie

Vhodné pre dlhodobý online prehľad o území.

Verejný sektor
územné plánovanie, bezpečnosť, krízové riadenie

Doprava
zaťaženie oblastí, dopravné uzly, presuny v čase

Podujatia
výskyt v okolí eventov, časové okná, záťaž územia

Retail a development
hodnotenie lokalít a návštevnosti okolia

GIS tímy
mapové vrstvy a exporty pre ďalšie spracovanie

Prevádzkové riadenie
monitoring definovaného územia počas dlhšieho obdobia

MobilityPulse

Reportová analýza mobility a výskytu ľudí v definovanom území.

MobilityPulse nie je online mapová služba. Výstupom sú reporty, ktoré môžu byť dodávané v týždenných alebo mesačných cykloch, prípadne ako jednorazová analýza podľa vopred zadefinovanej záujmovej vzorky.

T **Týždenný cyklus**

Pravidelné sledovanie zmeny mobility a návštevnosti.

M **Mesačný cyklus**

Trendové reporty, porovnanie období a sezónnosť.

1× **Jednorazový report**

Analýza podľa zadefinovanej vzorky, lokality alebo obdobia.

MobilityPulse – čo vie report zodpovedať

Otázky sú definované podľa územia, obdobia a cieľovej vzorky.

Návštevnosť územia

Koľko ľudí sa v území pohybuje v rôznych časoch?

Dochádzkové toky

Odkiaľ ľudia prichádzajú a kam smerujú?

Časové špičky

Kedy je územie najviac zaťažené?

Sezónnosť

Ako sa mení výskyt počas týždňov, mesiacov alebo sezóny?

Záujmová vzorka

Ako sa správa definovaná cieľová skupina?

Porovnanie lokalít

Ktorá lokalita má vyšší pohybový alebo návštevný potenciál?

MobilityPulse – výstupy podľa sektora

Rovnaký dátový základ, iný rozhodovací kontext.

Sektor	Typická potreba	Výstup
Doprava	zaťaženie koridorov a uzlov	report špičiek, tokov a zmien mobility
Retail	potenciál lokality alebo prevádzky	návštevnosť, spádovosť, časové profily
Development	hodnotenie územia pre projekt	mobilitný a návštevný potenciál lokality
Cestovný ruch	pôvod návštevníkov a sezónnosť	report návštevnosti a dĺžky pobytu
Verejný sektor	územné plánovanie a krízové scenáre	analýza výskytu a zaťaženia územia

TargetReach360

Cielené SMS kampane na základe dátovej analýzy.

TargetReach360 je marketingový modul, ktorý premieňa analytiku na konkrétny marketingový zásah. Na základe dátovej analýzy sa definuje cieľová skupina, územie, objem kampane a komunikačný scenár.

Target

Cieľová skupina

Definovaná podľa lokality, segmentu, správania alebo kampane.

Reach

Priame oslovenie

SMS ako rýchly kanál na oslovenie relevantného publika.

360

Vyhodnotenie

Report kampane, zásahu a odporúčania pre ďalšiu vlnu.

see&go

TargetReach360 – proces kampane

Od analytiky po realizáciu a vyhodnotenie.

Analýza
trh, lokalita, segment

Cielenie
územie a publikum

Návrh SMS
text a scenár

Realizácia
odoslanie kampane

Report
zásah a poučenie

Najväčšia pridaná hodnota: kampaň nevychádza z pocitu, ale z predchádzajúcej dátovej analýzy trhu, lokality alebo cieľového segmentu.

TargetReach360 – typické použitie

Marketingová aktivácia nad výstupmi ostatných modulov.

Otvorenie prevádzky

oslovenie relevantného okolia novej pobočky alebo predajne

Regionálna akvizícia

kampaň v regióne s rastovým potenciálom

Podpora produktu

spustenie nového produktu v cieľovej skupine

Event alebo sezóna

časovo ohraničená kampaň na vybranú oblasť

Reakcia na konkurenciu

oslovenie segmentov, kde konkurencia rastie

Druhá vlna kampane

spresnenie cieľovej skupiny podľa výsledkov prvej vlny

Prístup používateľov a výstupy

Webová platforma ako jednotné miesto pre dohodnuté výstupy.

Používateľ	Prístup	Typ výstupu
Manažment	manažérske zhrnutia a odporúčania	PDF report, dashboard, trendové porovnanie
Marketing	segmenty, kampane, profil zákazníka	analytika cieľovej skupiny, SMS kampaň, report
Obchod	trh, regióny, potenciál, konkurencia	prehľady, rebríčky, porovnanie lokalít
GIS / analytik	mapové vrstvy a exporty	mapa, CSV, GIS export podľa dohody
Administrátor	správa používateľov a rozsahu služby	role, prístupy, evidencia výstupov

Model spolupráce

Každý modul môže mať inú periodicitu, rozsah a spôsob dodania.

Modul	Charakter	Periodicita	Typický výstup
MarketScan360	monitoring trhu	mesačne	report, grafy, trend, benchmark
DecisionScan360	strategický projekt	jednorazovo / podľa projektu	manažérsky report a odporúčanie
SignalPulse	online mapová služba	min. 12 mesiacov	webová platforma, mapové vrstvy
MobilityPulse	reportová mobilita	týždenne / mesačne / jednorazovo	mobilitný report
TargetReach360	marketingová aktivácia	kampaňovo	SMS kampaň + vyhodnotenie

Cenový model

Cena jednotlivých modulov sa stanovuje individuálne podľa rozsahu požadovaných výstupov, periodicity reportovania, počtu sledovaných území alebo segmentov, úrovne detailu analýzy a náročnosti spracovania, agregácie a vyhodnotenia anonymizovaných dát od mobilných operátorov pôsobiacich na slovenskom trhu.

Implementačný postup

Od definície potreby po prevádzku a vyhodnotenie.

1. Zadanie
cieľ, územie, produkty, konkurencia

2. Metodika
dáta, anonymizácia, metriky

3. Nastavenie
platforma, reporty, prístupy

4. Pilot
prvý výstup a validácia

5. Prevádzka
mesačne, týždenne alebo online

6. Rozvoj
nové segmenty, kampane, moduly

Odporúčanie: začať najprv jasne definovanou analytickou otázkou a následne vybrať modul alebo kombináciu modulov.

Sektorové využitie portfólia

Moduly sa kombinujú podľa typu klienta a rozhodnutia.

Retail / e-commerce
trh, konkurencia, lokalita, kampane

Banky / poisťovne
pobočky, zákaznícky profil, akvizícia

Development
potenciál územia, mobilita, návštevnosť

Cestovný ruch
pôvod návštevníkov, sezónnosť, kampane

Doprava
toky, zaťaženie, plánovanie

Verejný sektor
územné plánovanie, krízové riadenie, bezpečnosť

Energetika / infraštruktúra
plánovanie zásahov a regiónov

Nábor
dochádzkové oblasti a cielené kampane

Ako sa moduly kombinujú

Portfólio umožňuje vytvoriť analytickú cestu od insightu po aktiváciu.

Expanzia predajne

DecisionScan360 + MobilityPulse + TargetReach360
výber lokality, návštevnosť okolia, lokálna SMS kampaň

Monitoring konkurencie

MarketScan360
mesačný report trhového podielu, lojality a profilu zákazníka

Územné plánovanie

SignalPulse + MobilityPulse
online mapový pohľad a pravidelné reporty mobility

Spustenie produktu

DecisionScan360 + TargetReach360
potenciál cieľovej skupiny a cielená prvá vlna kampane

Zhrnutie portfólia

See&Go prepája anonymizované dáta, platformu, reporty a kampane.

- See&Go vystupuje ako agregátor anonymizovaných dát od mobilných operátorov pôsobiacich na Slovensku.
- Portfólio je rozdelené na päť hlavných modulov: MarketScan360, DecisionScan360, SignalPulse, MobilityPulse a TargetReach360.
- Výstupy sú dodávané cez reporty, online webovú platformu, mapové vrstvy, exporty alebo marketingové kampane.
- Analytika je pripravená pre manažérske, obchodné, marketingové, územné a verejnosektorové rozhodovanie.
- Všetky výstupy sú anonymizované a agregované tak, aby neumožňovali identifikáciu konkrétnych osôb.

Anonymizované mobilné dáta pre lepšie strategické, obchodné a územné rozhodnutia.

see&go

Ďakujeme

Anonymizované dáta pre lepšie strategické, obchodné a územné rozhodovanie.

MarketScan360 **DecisionScan360** **SignalPulse**

MobilityPulse **TargetReach360**

Kontakt

See & Go, s.r.o.

Strážna 9/C, 831 01 Bratislava

IČO: 45 937 044

IČ DPH: SK2023158170

+421 905 888 919

info@seeandgo.sk